CYBERCLEAR

BY HISCOX

HISCOX

HISCOX

01

Protéger les entreprises de la cyber-menace : un enjeu crucial pour vos clients !

Dans un monde de plus en digitalisé, les risques que font courir les cyber-pirates aux entreprises sont de plus en plus importants… tout comme les besoins de protection de vos clients !

Avec la couverture CyberClear by Hiscox, vous leur proposez cette protection, pour qu'ils ne soient plus jamais seuls face au risque de cyber-incident.

La cyber-menace, qu'est-ce que c'est ?

- Un salarié d'une entreprise effectue un virement bancaire de 25 000 € à des pirates après s'être fait piéger par un e-mail de phishing prétendument envoyé par un haut dirigeant.
- Les fichiers d'une petite entreprise sont soudainement chiffrés, et elle reçoit une demande de rançon d'un pirate informatique.
- Un salarié oublie dans un train son ordinateur portable qui contient des données à caractère personnel, entraînant une obligation de notification en application du RGPD.
- Un salarié configure mal une mise à jour logicielle pendant un week-end, entraînant une panne des systèmes et une interruption des activités.

Une menace de plus en plus proche et toujours plus onéreuse

- En 2020, près d'une entreprise sur deux a subi une cyber-attaque.*
- Les dommages subis dépassent facilement 10 000 € et s'élèvent même parfois à plusieurs millions d'euros.*
- Dans plus de 15 % des cas, l'attaque a mis en danger la survie de l'entreprise.*

Ouvrir un mail, c'est un geste quotidien et totalement banal… mais plus aujourd'hui !

Avec un simple email piégé, votre client peut devenir la victime d'un hacker opportuniste ou qui s'intéresse à ses clients. Les conséquences sont multiples :

Conséquences opérationnelles :

temps perdu à résoudre l'incident, chômage technique, etc.

Conséquences réputationnelles :

perte de crédibilité vis-à-vis des clients, etc.

Conséquences financières :

perte de revenus, difficultés de trésorerie, etc.

Ne prenez pas le risque de laisser votre client seul face à un cyber-incident.

**Chiffres du rapport Hiscox 2021 sur la gestion des cyber-risques.*

HISCOX

02

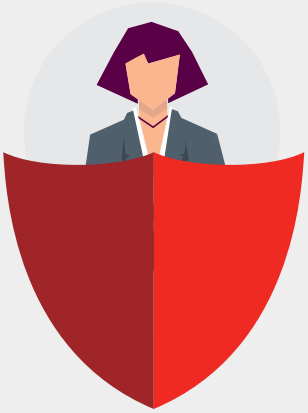
Assurance contre la cyber-menace : est-ce vraiment indispensable ?

Oui, parce que dans un monde qui change de plus en plus vite, les risques évoluent aussi… Il est donc essentiel que les couvertures et assurances professionnelles s'adaptent également pour réellement protéger vos clients.

- Parce que les protections techniques sont insuffisantes.
- Parce que les autres assurances professionnelles ne couvrent pas ce risque.

PROTECTIONS TECHNIQUES

- Le premier rempart face à un cyber-incident
- Indispensables mais pas infaillibles
- N'empêchent pas une erreur humaine



ASSURANCE CYBER DÉDIÉE

Pour gérer la crise :

- Sélectionne les meilleurs experts
- Les mobilise rapidement
- Paye leurs prestations

L'assurance cyber et les protections techniques sont complémentaires.

Pourquoi les autres assurances ne couvrent-elles pas votre client ?

Seule une **assurance cyber** assiste votre client en cas de crise, et aide à minimiser les conséquences sur son activité.

L'assurance RC pro ?

Couvre uniquement les dommages subis par un client/tiers qui met en cause la qualité des prestations, mais ne couvre pas les dommages liés à une cyber-attaque subie par une entreprise.

L'assurance tous risques informatiques ?

Couvre uniquement les dommages matériels et leurs conséquences subis par les équipements informatiques, mais ne couvre pas la perte des données, la divulgation d'informations sensibles, etc.

L'assurance fraude ?

Couvre uniquement les conséquences d'actes illicites à l'encontre du client (tels que l'abus de confiance, le faux et usage de faux, l'escroquerie) visant à se faire remettre indument des valeurs ou des biens, mais ne couvre pas notamment la cyber-extorsion ainsi que les atteintes à l'intégrité du système d'information et/ou à celle des données détenues par une entreprise.

HISCOX

03

Une protection complète contre la cybermenace. Avant, pendant et après !

CyberClear, c'est une assurance qui protège vos clients à 100%. Dans tous les domaines et quel que soit le moment… y compris de manière préventive, grâce à de nombreux services et formations, de quoi leur permettre d'être plus fort face à la cybermenace !

Qu'est-ce qui différencie l'assurance CyberClear by Hiscox des autres produits cyber du marché ?

CyberClear est une solution complète de cyber-protection qui accompagne vos clients sur les plans technique, juridique, humain, financier… avant, pendant et après une crise !
Avant une crise ? Oui : Hiscox est déjà aux côtés de vos clients en amont, notamment en formant leurs salariés à la cyber-sécurité et à ses enjeux. Et pendant ainsi qu'après une crise, la police offre à vos clients des garanties larges contre les cyber-risques et leur permet de bénéficier de l'expertise d'un réseau d'experts.

Ce que couvre Cyberclear by Hiscox

La prévention

Nous proposons à vos clients de nombreux services préventifs et de formations, adaptés à la taille de leur entreprise :

- CyberClear Academy : formation des collaborateurs de vos clients
- Cyber Calculator : évaluation des risques financiers
- Hiscox Cyber Maturity Model : évaluation de la capacité à gérer des risques cyber
- Hiscox Cyber Health Check : évaluation de l'exposition au risque cyber

HISCOX

L'assistance

- En cas d'incident et sur un simple appel, nous mobilisons immédiatement les spécialistes indispensables pour gérer la globalité de la crise :

experts informatiques + **avocats spécialistes** + **spécialistes de la communication de crise**

- Sans franchise

€ Les coûts opérationnels

Nous couvrons les différents frais, coûts et pertes d'exploitation dus à un cyber incident :

- Perte de revenus consécutive et coût des mesures correctives mises en place
- Frais de notification de la violation de données aux régulateurs et aux personnes physiques
- Frais de récupération des données perdues, volées ou endommagées
- Credit monitoring
- Frais d'amélioration
- Cybervol
- Cyber-rançon
- Frais d'avocats et d'enquête face aux régulateurs

La responsabilité

Nous gérons les réclamations ou sanctions pour préserver votre intérêt commercial :

- Dommages causés aux tiers (clients, prospects, fournisseurs, etc.), et notamment les dommages et intérêts suite à une atteinte aux données personnelles et professionnelles, à une transmission de virus…

Hotline **7j/7** **24h/24**

0800 19002

04

Des outils pour agir avant une cyber-attaque

Formations préventives, calculateur pour évaluer l'impact financier de la cybermenace, test de résistance aux risques, check-up : avec CyberClear, vos clients disposent des meilleurs outils pour se préparer et se protéger des cyberpirates !

HISCOX

01 Hiscox CyberClear Academy

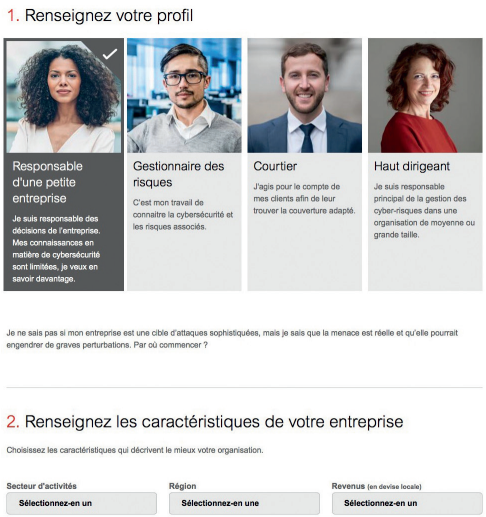
HISCOX
CYBERCLEAR®
ACADEMY

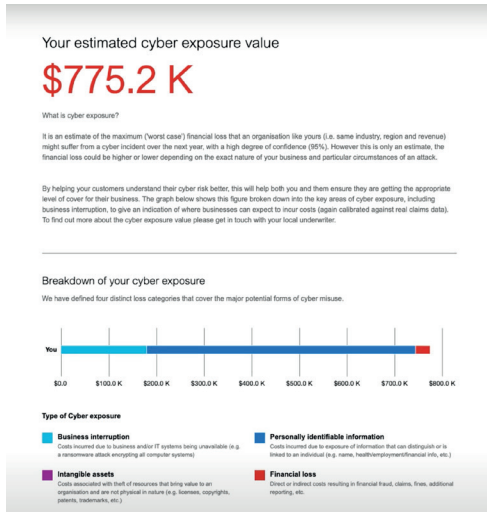
La CyberClear Academy d'Hiscox est une plateforme en ligne de formation ciblant la sécurité des systèmes informatiques. Cette plateforme est conçue pour sensibiliser les employés et dirigeants à ces risques, ce qui contribue à protéger les entreprises des cyber-menaces.
La CyberClear Academy, c'est…

- **15 modules courts en ligne** pertinents et dispensés à intervalles réguliers
- **5 thématiques**
- Les principaux risques cyber
- L'ingénierie sociale
- La sécurité en ligne
- Le traitement des informations
- Se préparer à un cyber-incident
- Réservé aux entreprises avec un chiffre d'affaires de moins de 10m €
- Un accès **gratuit**
- **Une réduction de la franchise de 1 000 €** si au moins 80 % des salariés ont validé toute la formation

02 Cyber Calculator

Ce calculateur permet d'évaluer en quelques clics l'impact financier de cyber-risques. Il suffit d'indiquer les données de l'entreprise et d'affiner l'estimation pour obtenir un chiffrage global et détaillé de l'exposition au risque cyber de l'entreprise.





03 Hiscox Cyber Maturity Model

Ce test complet d'évaluation en ligne permet aux entreprises de mesurer facilement leurs capacités de gestion des cyber-risques, et donc de mieux comprendre les forces et faiblesses de leur cybersécurité. Six domaines clés de la cybersécurité sont évalués, à travers les personnes, les processus et la technologie, pour une approche multidimensionnelle. Le modèle interactif de l'outil permet aux entreprises de comparer leurs performances avec celles d'autres acteurs. Outre une notation octroyée à l'entreprise, l'outil explique aux entreprises quelles mesures peuvent prendre les cyber-experts pour améliorer leur cyber-résilience.

04 Hiscox Cyber Health Check

Notre outil rapide où vous répondez à seulement 7 questions relatives à la cybersécurité pour découvrir quel est le niveau de risque de votre client : faible, moyen ou élevé. Utilisez-le pour lancer avec lui un premier échange sur l'importance des bonnes pratiques de cybersécurité.

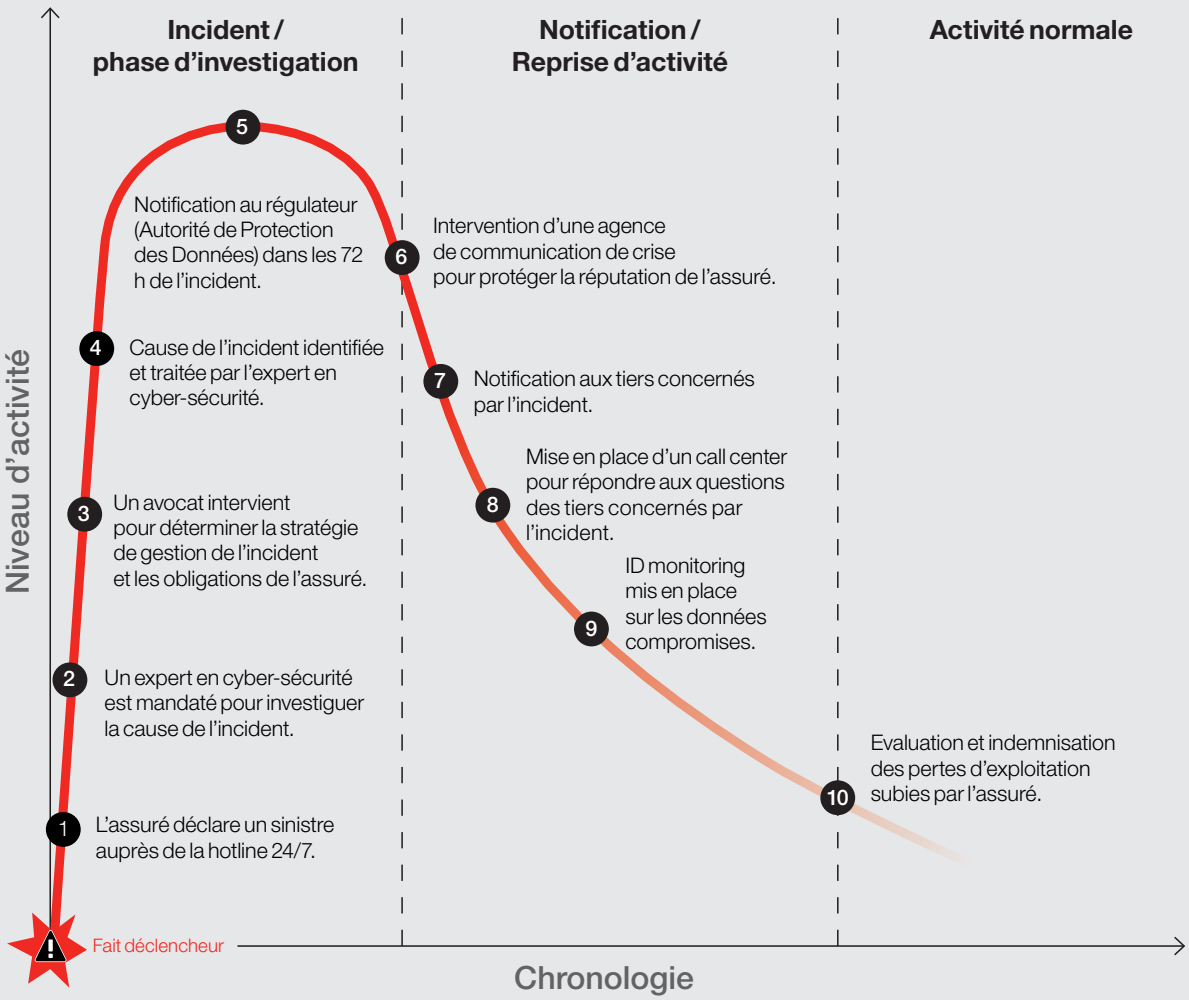
HISCOX

05

Ce que nous faisons pour vos clients en cas de crise

Dès qu'une crise survient, nous prenons les choses en main pour vos clients. Et pour un maximum d'efficacité, notre intervention est minutieusement préparée pour leur offrir une protection allant dans les moindres détails.

Hiscox s'occupe de tout : nos experts escortent vos clients depuis la déclaration du cyber-incident jusqu'à sa résolution



06

7 bonnes raisons de proposer CyberClear by Hiscox à vos clients

Hotline 24/7 : nous proposons à nos assurés une assistance SANS FRANCHISE pour les aider au mieux lors d'un cyber incident, via le 0800 19002 et hiscox.claims@hiscox.be.

Simplicité : CyberClear by Hiscox est tout simplement… clair. Vous savez ce contre quoi votre client est couvert.

Accès aux meilleurs experts du secteur : experts de la sécurité informatique, avocats spécialisés en protection des données et experts en gestion de crise…

10 ans d'expérience en cyber-assurance : nous savons ce que nous faisons !

Pérennité : CyberClear by Hiscox ne couvrira pas uniquement les risques que votre client court aujourd'hui. Nos polices sont particulièrement complètes et les protègent des risques, menaces et attaques numériques émergents que les criminels pourraient mettre au point dans les années à venir.

Plus de 220 000 clients satisfaits en Europe.

Souscription simple et rapide : votre client est assuré en quelques minutes, via le pre-priced proposal (PPP) ou directement via notre outil en ligne EPPP.

HISCOX

07

Leur histoire, notre intervention

Découvrez au travers de ces 4 exemples d'intervention comment la couverture CyberClear by Hiscox peut sortir vos clients des cyber pièges qui les guettent.

Secteur	Chiffre d'affaires	Coût du sinistre
agroalimentaire	+ 40m €	49 000 €

Un phishing trip qui coûte cher

Un salarié d'une société dans le secteur agroalimentaire a été victime d'un phishing, en recevant un faux email d'un haut dirigeant de la société qui lui demandait de transférer 49 000 € sur un compte bancaire désigné. Croyant la demande authentique, le salarié a débloqué les fonds et ni la banque de la société, ni la banque destinataire n'ont réussi à recouvrer les fonds. L'e-mail en question provenait en réalité d'un compte Gmail créé pour imiter la véritable adresse du dirigeant.

Prise en charge d'Hiscox

En réalisant ce qui s'était passé, la société nous a appelé et nous avons immédiatement dépêché un expert des failles et une société spécialisée dans la sécurité informatique pour déterminer si les systèmes de l'assuré présentaient une faille ou si des données à caractère personnel avaient été compromises. Nous avons remboursé l'argent perdu dans un délai d'un mois à compter de la déclaration. En l'espèce, aucune faille de données ne s'était produite donc aucune notification n'était nécessaire. La couverture des pertes en cas de détournement de paiement peut être offerte à titre de garantie supplémentaire de l'assurance CyberClear by Hiscox standard.

Secteur	Chiffre d'affaires	Coût du sinistre
technologie	+ 40m €	70 000 €

Une société informatique piégée

Une société de technologie a remarqué qu'un malware avait été installé sur l'un de ses serveurs.

Prise en charge d'Hiscox

Nous avons immédiatement sollicité notre expert en sécurité informatique pour analyser les fonctions du malware et enquêter sur les circonstances de son apparition dans les systèmes de notre client. Le serveur contenait un volume important de données à caractère personnel. C'est pourquoi nous avons cherché à savoir s'il existait une faille plus importante ou un risque que ces données aient été compromises. Compte tenu de la gravité potentielle de la faille, nous avons dépêché un expert de la protection des données pour superviser l'enquête. L'analyse a confirmé que le malware était un programme de minage, heureusement, rien de trop grave : aucune autre fuite de données n'a été détectée.

Secteur	Chiffre d'affaires	Coût du sinistre
Services de restauration	0-10m €	29 000 €

Une note salée pour le restaurant

Une attaque par ransomware a chiffré l'intégralité du système informatique d'un restaurant, affectant jusqu'à ses caisses physiques et rendant toute transaction impossible.

Prise en charge d'Hiscox

Ayant épuisé toutes les autres options, il est apparu que le moyen le plus efficace pour rétablir les systèmes de l'établissement était de payer la rançon. Nous avons donc pris en charge le coût de la rançon, ainsi que les coûts informatiques liés à la mise en œuvre du déchiffrement et à la restauration complète des fonctionnalités du système. Nous avons également dépêché notre expert pour détecter d'éventuelles violations de données personnelles. En plus de ces coûts, nous avons compensé la perte d'exploitation subie par le restaurant du fait de son incapacité temporaire à exercer son activité.

Secteur	Chiffre d'affaires	Coût du sinistre
marketing	0-1m €	44 000 €

Les publicitaires et le Bitcoin

Une société de relations publiques a remarqué un problème affectant ses courriers électroniques. Son sous-traitant informatique habituel a enquêté et déterminé que la cause la plus probable était une activité malveillante. L'assuré nous a alors contacté et nous avons dépêché sur site notre expert en sécurité informatique, qui a confirmé que l'assuré était victime d'une attaque. Les systèmes informatiques de la société étaient infectés par un programme de cryptojacking destiné au minage de cryptomonnaie. L'enquête a également pu déterminer que les hackers qui avaient déployé ce malware avaient pénétré les systèmes de l'assuré et potentiellement menacé l'intégrité de données à caractère personnel.

Prise en charge d'Hiscox

Après avoir enquêté pour déterminer la gravité de l'intrusion, notre expert informatique a désinstallé le logiciel malveillant et remédié aux failles de sécurité dans les systèmes. Nous avons mandaté notre cabinet d'avocats experts afin d'accompagner notre client dans ses obligations de notification et avons effectué les notifications aux autorités de régulation et aux personnes concernées.

HISCOX

08

FAQ

Pourquoi souscrire une police de cyber-assurance ?

Vos clients sont très probablement assurés contre les risques tels que les incendies, inondations et la négligence professionnelle, mais ils ont autant de risque (voire plus) de subir une cyber-attaque. Ces attaques peuvent entraîner une perte d'activités, du chiffre d'affaires et une atteinte à leur réputation, ainsi que des coûts importants pour gérer l'attaque et des sanctions financières.

Les assurances professionnelles ne couvrent-t-elle pas déjà ce risque ?

Non. Les assurances professionnelles standards n'offrent pas une protection complète. C'est pourquoi vos clients ont besoin d'une cyber-assurance.

Votre client ne pense pas être la cible des hackers…

Beaucoup d'activités criminelles en ligne ne visent pas spécifiquement une entreprise particulière. Les responsables des attaques utilisent souvent des outils qui recherchent sur Internet les systèmes vulnérables. Les hackers exploiteront alors cette vulnérabilité, sans se soucier de la victime derrière.

Votre client n'a pas d'activités en ligne. Cette assurance a-t-elle un intérêt pour lui ?

De nombreuses entreprises se considèrent « hors ligne » et pensent donc ne pas avoir besoin d'une cyber-assurance. Néanmoins, selon une enquête, 94 % des entreprises ont aujourd'hui intégré la nécessité d'utiliser un service en ligne : envoi d'e-mail ou recherche en ligne par le personnel, usage de services bancaires ou plateformes d'achat en ligne destinées à leurs clients… De fait, celles-ci sont exposées aux risques cyber.

HISCOX

Votre client ne détient pas de données à caractère personnel. A-t-il tout de même besoin de cette assurance ?

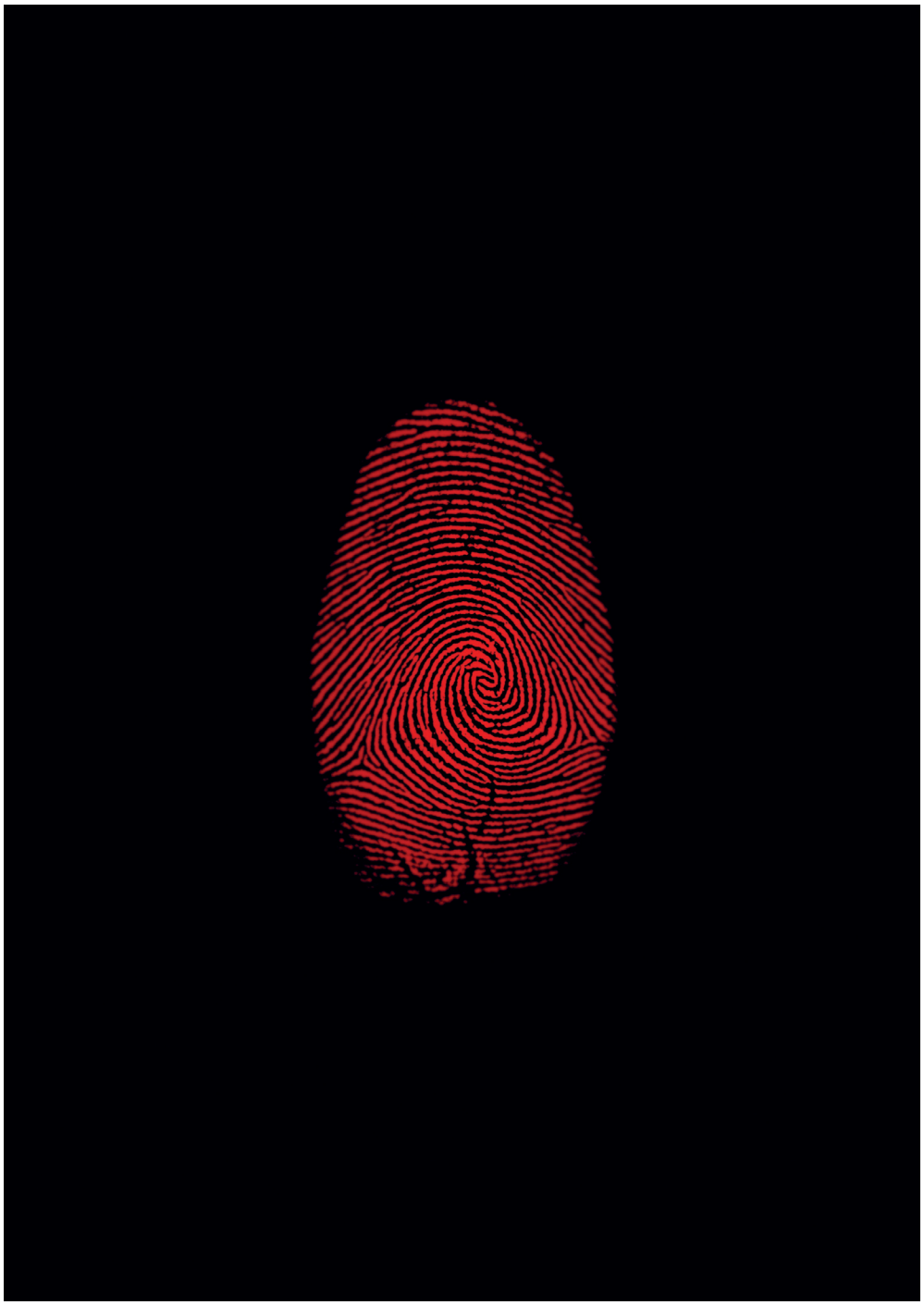
La définition des données à caractère personnel au sens du RGPD est très large. Elle comprend par exemple les adresses e-mail professionnelles. Votre client doit également considérer les informations de ses fournisseurs et celles de ses salariés (passés, présents et personnes adressant une candidature). De plus, la plupart des sinistres que nous traitons n'impliquent pas de violation des données à caractère personnel, mais une perte d'exploitation, une altération des données ou une interruption du système. Autant de situations auxquelles votre client peut être confronté, même s'il ne détient pas beaucoup de données à caractère personnel.

Est-ce que cette assurance protège uniquement contre les attaques informatiques ?

Non. Si la cybercriminalité constitue la principale source de sinistres, les erreurs humaines peuvent également être à l'origine de problèmes. Par exemple : envoi d'un e-mail au mauvais destinataire, oubli d'un attaché-case dans un train ou mauvaise configuration d'un système.

Qu'est-ce qui différencie l'assurance CyberClear by Hiscox des autres produits cyber du marché ?

L'assurance CyberClear by Hiscox est une solution complète de cyber-protection qui accompagne vos clients sur les plans technique, juridique, humain, financier… pendant et après la crise. Hiscox les accompagne aussi en amont, notamment en formant leurs salariés à la cyber-sécurité. La police leur offre des garanties larges contre les cyber-risques et leur permet de bénéficier de l'expertise d'un réseau d'experts tout au long de la durée de leur contrat.



Encore des questions ?
Nous sommes heureux d'y répondre !

2022

Contactez-nous :

+32 (0)2 788 26 00

hiscox.underwriting@hiscox.be

Ombudsman des Assurances :

Square de Meeûs 35, 1000 Bruxelles Tél. : 00 32 (0) 25 47 58 71
E-mail : info@ombudsman-insurance.be www.ombudsman-insurance.be

Hiscox SA :

La succursale belge, sise à 1130 Bruxelles, avenue du Bourget 42 B8, est inscrite à la Banque-Carrefour des Entreprises sous le numéro 0683.642.934, et est reconnue par la Banque nationale de Belgique (« BNB » - Avenue du Berlaimont 14, 1000 Bruxelles, Belgique) sous le numéro de référence 3099 ; Hiscox SA est une compagnie d'assurance luxembourgeoise dont le siège social est établi au 35F, avenue John F. Kennedy, 1855 Luxembourg, Grand-Duché de Luxembourg (registre de commerce et des sociétés : B217018). Elle est placée sous le contrôle du Commissariat aux Assurances (« CAA » - 7, boulevard Joseph II, 1840 Luxembourg, Grand-Duché de Luxembourg).

HISCOX