

Productomschrijving

Met Marketing & Communicatie by Hiscox kunnen professionals op het vlak van marketing, communicatie, grafische vormgeving, publiciteit en de organisatie van evenementen zich beschermen tegen de gevolgen van vergissingen, fouten of nalatigheden die ze kunnen begaan in het kader van hun beroepsactiviteit. Zo kunnen ze het voortbestaan van hun onderneming veilig stellen wanneer zich grote risico's voordoen.

De beroepsaansprakelijkheidsverzekering dekt onder meer de verdedigingskosten, de schadevergoedingen en de bijkomende kosten.

Voor wie?

- ✓ Dit product is bestemd voor professionals uit de marketing- en communicatiesector die de volgende activiteiten uitoefenen:
- Publiciteit
 - Communicatie
 - Organisatie van evenementen
 - Public Relations
 - Telemarketing / call centers
 - Direct marketing
 - Verkoopbevordering
 - Visuele identiteit, grafische vormgeving

Waarborgen

- **Schending van intellectuele eigendomsrechten**
(auteursrechten, logo's, merken, afbeeldingen)
(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : De verzekerde wordt aansprakelijk gesteld omdat hij een logo gecreëerd heeft dat sterk lijkt op een reeds bestaand logo. Er wordt een schadevergoeding van hem geëist.)
- **Het openbaar maken van vertrouwelijke gegevens** *(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : Een klant stelt de verzekerde aansprakelijk voor de verspreiding van vertrouwelijke informatie over een nieuw product voor dit wordt gelanceerd. Hij eist een schadevergoeding.)*
- **Verlies en vernietiging van gegevens**
(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : De verzekerde begaat een vergissing bij het archiveren van documenten en verliest er een aantal. De eigenaar van de verloren documenten vraagt hem de wedersamenstellingskosten van de gegevens ten laste te nemen.)
- **Beroepsfouten, vergissingen of nalatigheden**
(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : Er gebeurt een fout bij de reservering van uitzendtijd op de radio. Daardoor wordt een reclamecampagne niet tijdig uitgezonden. De klant vraagt een vergoeding voor het nadeel dat hij heeft geleden.)
- **Aantasting van de reputatie**
(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : Als gevolg van een telemarketingcampagne wordt een klacht tegen de verzekerde ingediend voor telefonische stalking.)
- **Accidentele vertraging in de levering van de prestatie** *(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : De verzekerde reserveert reclamezendtijd op de radio voor zijn klant. De projectleider die voor het dossier instaat is ziek, waardoor de radiospots niet op tijd klaar zijn. De klant keert zich tegen de verzekerde en eist vergoeding voor het inkomstenverlies als gevolg van het niet uitzenden van de reclamespot)*
- **Lastercampagnes**
(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : In het kader van een website die voor een klant ontwikkeld wordt, uit een redacteur ongefundeerde kritiek op een concurrerend bedrijf. De concurrent dient een klacht in en eist een schadevergoeding.)
- **Niet-conforme en gebrekkige producten**
(Voorbeeld van aansprakelijkheidsstelling : Als reclame ontwikkelt de verzekerde sleutelhangers waarvan de vorm gevaarlijk is voor kinderen. Hij vergeet het betrokken publiek daarover te informeren. De ouders van de slachtoffers keren zich tegen hem.)
- **Aantasting van de reputatie**
(Voorbeeld: Als gevolg van een geschil met een van uw klanten, betalen wij de kosten voor het herstellen van uw imago dat aangetast werd door de openlijke negatieve uitlatingen van uw klant)
- **Beschadiging of vernietiging van uw website als gevolg van hacking**
(Voorbeeld: In geval van hacking betalen wij de kosten terug voor de herstelling en het opnieuw lanceren van uw website)
- **Verlies of vernietiging van uw gegevens en die van uw klanten** *(Voorbeeld: Door de installatie van nieuwe software gaan gegevens verloren. U moet een beroep doen op een externe dienstverlener om de verloren gegane gegevens weer samen te stellen. Het bedrijf dat hiervan het slachtoffer werd, eist vergoeding van de kosten.)*

Het contract Marketing & Communication by Hiscox dekt de verzekerde eveneens tegen ongeoorloofde vergelijkende reclame, schade aan toevertrouwde goederen, opzettelijke fouten of kwaadwilligheid van zijn aangestelden, onopzettelijke overdracht van virussen, contractuele tekortkomingen, eerroof.

Voordelen

- **Geen enkele sublimiet in beroepsaansprakelijkheid**
*De contracten die op de markt te vinden zijn bevatten vaak sublimieten voor immateriële (gevolg)schade, product recall kosten of wedersamenstellingskosten van media. Hiscox past geen sublimieten toe. De verzekerde is voor elk type schadegeval verzekerd tot uitputting van het totale bedrag van de onderschreven waarborg Beroepsaansprakelijkheid.
Voorbeeld : In een klassiek contract met een totaal verzekerd bedrag van 150.000 € en een sublimiet van 30.000 € voor immateriële schade, is een verzekerde die een vergissing of fout begaat met zulke schade tot gevolg slechts gedekt tot beloop van 30.000 € terwijl die post net de essentie vormt van de waarborg Beroepsaansprakelijkheid. Als de verzekerde een Hiscox contract bezit met hetzelfde totale verzekerde bedrag, zal het schadegeval ten laste worden genomen tot beloop van 150.000 €.*
- **Schadegevallen – Onmiddellijke tussenkomst en streven naar een minnelijke regeling**
Verzekeraars wachten meestal tot er een formele schade-eis wordt ingediend voor ze tussenkomst verlenen. Kenmerkend voor Hiscox is dat wij bij een geschil alles in het werk stellen om dit minnelijk te regelen en het geschil uit de wereld te helpen teneinde het schadebedrag tot een minimum te beperken en de commerciële relatie van de verzekerde te vrijwaren. Een team van specialisten adviseert en staat de verzekerde bij bij het bepalen van de beste strategie en de keuze, indien nodig, van de meest geschikte advocaten en experts. Dankzij de steun van ons netwerk van advocaten en experts kunnen onze teams ook in het buitenland tussenbeide komen.
- **Wereldwijde waarborg VS / Canada**
*Basiswaarborg : In de meeste klassieke verzekeringscontracten zijn schadegevallen die zich voordoen in de VS en Canada uitgesloten. Hiscox is een andere mening toegedaan : bij ons wordt niet de plaats waar het schadegeval zich voordoet in aanmerking genomen, maar wel de toepasselijke wet/rechtspraak. Een schadegeval dat zich voordoet in de VS, maar onder het Belgisch recht valt, is onder de waarborg van Hiscox dus gedekt.
Waarborguitbreiding VS / Canada : De waarborguitbreiding VS / Canada laat de verzekerde toe gedekt te zijn indien het schadegeval onder de wet/rechtspraak van de VS of Canada valt.*

Waarom onderschrijven ?

- **Zelfs als u niets te verwijten valt, kunt u aansprakelijk worden gesteld**
U hoeft niet noodzakelijk aansprakelijk te zijn voor een schadegeval om aansprakelijk gesteld te worden. Voorbeeld : U organiseert een campagne voor een klant. Die is niet tevreden over het resultaat hoewel u zijn opdracht perfect heeft uitgevoerd. Het is in zulk geval uiterst belangrijk om over een beroepsaansprakelijkheidsdekking te beschikken die de verdedigingskosten ten laste neemt zodat u die niet zelf moet voorschieten. Dat is vooral het geval in de marketing- en communicatiesector, waar het zeer belangrijk is bijgestaan te worden door advocaten/experts uit de sector en waar de kosten snel hoog kunnen oplopen,
- **Uw commerciële relaties vormen de basis van uw activiteit. U moet er alles aan doen om die te vrijwaren.**
In geval van onenigheid verwachten uw klanten dat u oplossingen aanbrengt. Een verzekeraar die het schadebedrag slechts betaalt na ontvangst van een officiële schade-eis vergeet dat uw klant uw handelsfonds is en dat zulke zaken uw commerciële relaties op de helling zetten. Van zodra u weet heeft van een feit dat uw aansprakelijkheid in het gedrang kan brengen, komt Hiscox tussen. Dit om te vermijden dat het geschil voor de rechtbank wordt getrokken en om uw reputatie te vrijwaren.
- **Beheerst u de risico's waaraan uw dienstverleners u kunnen blootstellen?**
Soms moet u voor bepaalde prestaties een beroep doen op verschillende dienstverleners (agentschappen, grafische vormgevers, enz.). Indien zij fouten begaan, kan u dus aansprakelijk gesteld worden.
- **Uw werknemers kunnen een bedreiging vormen voor uw onderneming**
U kunt uw werknemers niet constant controleren. Daarom moet u uw onderneming beschermen tegen de eventuele fouten die zij kunnen begaan en die het voortbestaan van uw onderneming sterk in gevaar kunnen brengen.
- **U heeft nood aan een verzekeraar die gespecialiseerd is in uw bedrijfstak en aan een contract op maat**
Al ruim 30 jaar heeft de Hiscox-groep een specifieke knowhow ontwikkeld in de verzekering van de beroepsaansprakelijkheid van professionals uit de marketing- en communicatiesector. Hiscox verzekert 4 van de 5 grootste internationale reclamebedrijven en begeleidt zowel opstartende bedrijven als multinationals.
- **De BA beroepsaansprakelijkheid is de levensverzekering van uw onderneming**
De beroepsaansprakelijkheidsverzekering is niet uitsluitend weggelegd voor grote ondernemingen. De omvang van de schadegevallen is niet altijd recht evenredig met het zakencijfer van de verzekerde. Het is dus belangrijk dat u zich voor voldoende hoge bedragen verzekert wilt u de toekomst van uw onderneming niet in gevaar brengen.