

BEROEPSAANSPRAKELIJKHEID
MARKETING & COMMUNICATION
BY HISCOX



HOU HET HOOFD KOEL,
zelfs wanneer het onverwachte gebeurt


HISCOX

01

Zelfs als uw klant geen enkele **schuld treft**, kan zijn bedrijf aangeklaagd worden...

Ondernemingen worden dagelijks geconfronteerd met risico's die het beheer van hun projecten, hun bedrijfsgegevens en hun commerciële relaties met hun klanten beïnvloeden. Niemand maakt er een gewoonte van om fouten te maken. Doch, kan het onvoorspelbare op elk moment gebeuren. Zowel voor het bedrijf van uw klant als voor de klanten van uw klant, kan de rekening snel oplopen. De meest elementaire fout kan ook de meest schadelijke zijn.

Meer dan **300.000 zakelijke klanten** in Europa

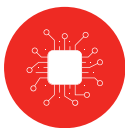
Hiscox werd opgericht in 1901. Het bedrijf heeft een aanzienlijke ervaring in diverse takken van het verzekeringswezen en is wijd verspreid binnen en buiten Europa.

Op vlak van zakelijke verzekeringen telt onze portefeuille momenteel meer dan 300.000 zakelijke klanten binnen Europa.



Elke beroepsbeoefenaar, ongeacht de sector waarin hij actief is, heeft behoefte aan een verzekeraar die de subtiliteiten van zijn activiteit begrijpt en aan een contract op maat. Daarom heeft Hiscox sectorspecifieke beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen ontwikkeld. Zo is de klant **gegarandeerd verzekerd tegen de specifieke risico's eigen aan zijn vakgebied**. Klanten genieten ook van de deskundigheid van onze toegewijde adviseurs voor deze sectoren.

Hiscox creëerde zo voor zelfstandigen en bedrijven volgende verzekeringen:



Technology by Hiscox

voor de IT-sector.



Management & Consultancy by Hiscox

voor wie werkt in consultancy, human resources, de opleidingssector, enz.



Marketing & Communication by Hiscox

voor professionals in public relations, marketing, communicatie, evenementen, enz.



Miscellaneous by Hiscox

voor diverse sectoren zoals toerisme, wellness (bv. lichttherapie, yoga, feng shui), persoonlijke ontwikkeling (bv. coaching), vertalingen, administratieve ondersteuning en vele andere sectoren.



Onze belofte: dienstverlening op maat, en dekkingen aangepast aan de specifieke kenmerken van uw beroep.



CyberClear en rechtsbijstand: optionele uitbreidingen voor een volledige dekking

Naast onze sectorspecifieke beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen bieden wij u optionele uitbreidingen om de dekking die uw klanten genieten uit te breiden. Enerzijds verzekert CyberClear by Hiscox onder meer tegen de gevolgen van hacking, computersysteem-inbraak, verlies of diefstal van gegevens of cyberaanvallen. Anderzijds dekt de rechtsbijstandswaarborg de gemaakte kosten in het kader van onder meer extra-contractuele civiele vorderingen, een strafrechtelijke verdediging of de insolventie van derden.

De combinatie met CyberClear en/of Rechtsbijstand: een aanbod dat uw klant beschermt tegen alle risico's!



02

De beroepsaansprakelijkheids- verzekering **Marketing & Communication** by Hiscox

In marketing en communicatie kan de geringste onoplettendheid pijnlijke gevolgen hebben voor de eindklant. Een onhandige typfout, een slechte kleurkeuze, een vermoeden van plagiaat of zelfs een vertraging bij het opleveren van een campagne kunnen de vertrouwensrelatie met de klant schaden. Een passende beroepsaansprakelijkheidsverzekering voor beroepen die een rechtstreekse invloed hebben op het imago van hun klanten, is dan ook van essentieel belang.

Deze beroepsaansprakelijkheidsverzekering beschermt marketing- en communicatieprofessionals die zich onder meer bezighouden met de volgende activiteiten:

- **Advies:** ontwerp, creatie, public relations, marketing, reclame, communicatie, merkbeheer, reputatie
- **Digitale marketing:** referentiëring, sociale media, webdesign, affiliate marketing, retargeting, m-marketing, e-mailing, display, community management
- **Marketingdiensten:** verkoop- en merkpromotie, evenementen voor rekening van derden, beheer van advertentieruimte, direct marketing, telemarketing en callcenters, reclamemedia, beeldbanken, drukwerk
- **Creatieve agentschappen:** grafisch ontwerp en productie, reclame- en bedrijfsfilms, reclamecampagnes, multimediacreaties, ontwerp van standen/ uithangborden/producten
- **Marketingonderzoek:** gedragsanalyse (semiologie), enquêtes, marktonderzoek, kwalitatieve en kwantitatieve tests, panels



De belangrijkste waarborgen van Marketing & Communicatie by Hiscox

Wij nemen geen enkel geschil licht op. Hiscox heeft daarom een zo volledig mogelijk pakket samengesteld om de continuïteit van de activiteit van marketing- en communicatieprofessionals te garanderen. De dekking omvat met name:

- contractuele inbreuken en toevallige vertragingen bij de uitvoering
- beroepsfouten, vergissingen of nalatigheden
- opzettelijk wangedrag of kwaadwilligheid van werknemers
- verlies en vernietiging van klantgegevens of gegevens van derden
- schending van intellectuele eigendomsrechten (auteursrechten, logo's, handelsmerken, afbeeldingen)
- onbedoelde overdracht van virussen
- openbaarmaking van vertrouwelijke informatie
- reputatieschade
- schending van de privacy
- gebrek aan conformiteit met de bestelling van de klant
- gebrekkig advies
- smaad en laster
- niet-conforme of gebrekkige producten
- schade aan toevertrouwde goederen
- ongeoorloofde vergelijkende reclame

“Een geschil dat het imago van de eindklant schaadt, kan ernstige financiële gevolgen hebben. Deze risico's moeten worden gedekt door een aangepaste verzekering voor beroepen in de marketing- en communicatiesector.”

03

Hiscox als uw ideale partner voor een volledige gemoedsrust



Een uitgesproken servicecultuur

Dankzij onze uitgebreide ervaring op het gebied van beroepsaansprakelijkheid begrijpen we de behoeften van de klant. Onze polissen bieden een uitgebreide en complete dekking en stevige waarborgen, evenals een toegewijde service die uw klant een volledige gemoedsrust geeft.



Individuele verzekeringsoplossingen

Ons toegewijde team voor bedrijfsklanten werkt graag een verzekeringsoplossing op maat uit, die afgestemd is op de behoeften van uw klant.



Geen sublimieten

Marktpolissen voorzien zeer vaak sublimieten voor immateriële gevolgschade of niet-gevolgschade, verwijderingskosten of kosten voor het reconstrueren van data en toevertrouwde eigendommen. Hiscox hanteert geen sublimieten: de verzekerde is gedekt voor elk type verzekerde schade totdat het totale bedrag van de afgesloten beroepsaansprakelijkheidsdekking is uitgeput.



Ruime dekking

Onze beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen bieden een uitgebreide en duidelijke dekking voor "alle risico's, behalve". Met andere woorden: alles wat niet is uitgesloten, is gedekt. Dit beginsel is wereldwijd van toepassing (behalve in de VS en Canada). Daarnaast dekken wij ook fouten en nalatigheden van onderaannemers.



Een voorbeeld van duidelijkheid

De beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen zijn zeer duidelijk, zodat er geen onaangename verrassingen zijn. U weet precies welke risico's gedekt zijn voor uw klant.



Onze filosofie bij schadeafhandeling

Wij zorgen ervoor dat het schadeafhandelingsproces vlot verloopt. Wij gaan ervan uit dat de feitelijke omstandigheden van het geschil die ons door de verzekerde worden overgemaakt juist zijn en op deze basis verdedigen wij zo goed mogelijk onze verzekerde alsook de commerciële relatie met zijn klant. Daarnaast interpreteren wij de polis altijd in het voordeel van de verzekerde. Dat is onze filosofie in een notendop.



Een uitgebreid netwerk van deskundigen

Wij bieden de beste waarborgen voor de activiteiten die wij verzekeren, met een uitgebreid netwerk van deskundigen, met name gespecialiseerde advocaten.



Snel en eenvoudige onderschrijving

Verzekerd worden is heel eenvoudig: ofwel via een pre-priced proposal (PPP), ofwel via een vragenlijst voor een aanpak op maat, ofwel via de online tool (EPPP).

04

Klantenverhalen

Misbruik van een muziekwerk

Een bekend reclamebureau lanceerde een internationale campagne met een door componisten gemaakte soundtrack. Eén van deze componisten klaagde dat de soundtrack 10 seconden kopieerde van het origineel muziekwerk waarvan hij één van de auteurs was.



Dekking door Hiscox:

Hiscox leidde de onderhandelingen met het agentschap en de auteur, stelde een contract op voor het gebruik van de rechten en betaalde de royalties die niet waren geïnd voordat het contract tot stand werd gebracht.

Inbreuk op het auteursrecht en schending van de privacy

Onze verzekerde werd aangeklaagd wegens schending van het auteursrecht op het ontwerp van een architectenwoning, waarvan de foto was gebruikt voor een grootschalige promotiecampagne. In de loop van de gerechtelijke procedure vorderde de eigenaar van het huis een inbreuk op zijn privacy, en de fotograaf claimde een schending van zijn auteursrecht op de foto, hoewel deze laatste de verzekerde voor zijn foto had laten betalen. De verzekerde meende dus oprecht dat hij op regelmatige wijze alle rechten had verworven, met name de intellectuele rechten op de foto. Maar in België geldt op het gebied van intellectuele eigendom "alles wat niet wordt afgestaan, is voorbehouden", en het contract voorzag niet in een zo ruim gebruik van de foto als de verzekerde ervan had gemaakt.



Dekking door Hiscox:

De gerechtelijke procedure is nog lopende. De vordering bedraagt meer dan € 900.000. Hiscox begeleidt de verzekerde in de procedure, neemt de kosten voor de verdediging op zich en zal eventuele boetes betalen.

Niet nakomen van een contract

Onze verzekerde werd gevraagd om een promotievideo te maken voor een luxehorloge. Tijdens de opnames gebruikt hij het verkeerde horloge, en dus eiste de adverteerder dat er een nieuwe video werd gemaakt.



Dekking door Hiscox:

De kosten van de noodopnames werden vergoed als tegemoetkoming in de herstelkosten om de adverteerder tevreden te stellen en een vordering te voorkomen.

Beroepsfout

Onze verzekerde stuurde zijn drukker een model van flyer die hij had ontworpen voor een adverteerder. In de flyer stond een fout in het websiteadres van de adverteerder.



Dekking door Hiscox:

Hiscox betaalde de kosten van de herdruk.

Smaad

Onze verzekerde werd gedagvaard en beschuldigd van laster wegens de publicatie van bepaalde uitspraken op de website waarvan hij de verantwoordelijke uitgever was.



Dekking door Hiscox:

Hiscox stelde een advocaat aan om aan te tonen dat de verzekerde niet kon worden beschouwd als de verantwoordelijke uitgever (en dus ook niet aansprakelijk kon worden geacht voor de gemaakte uitspraken), maar enkel als hosting provider (en dus onschuldig, aangezien de uitspraken op het eerste verzoek werden verwijderd).

Oneerlijke concurrentie

Onze verzekerde werd gedagvaard wegens oneerlijke concurrentie voor het exploiteren van een website waarvan de architectuur door de eiser werd omschreven als “gelijkaardig” aan zijn eigen website.



Dekking door Hiscox:

We hebben onze verzekerde geholpen om aan te tonen dat het ontwerp van de twee sites geen verwarring kon doen ontstaan over de herkomst van de producten en diensten bij internetgebruikers die een elementaire waakzaamheid aan de dag leggen.

Onwettige vergelijkende reclame

Onze verzekerde werd gedagvaard omdat de vergelijkende reclame die hij had gemaakt niet voldeed aan de zeer strenge regels terzake (objectief vergelijkbare referenties: prijs, kwaliteit, gebruik, enz.). De verzekeringnemer werd veroordeeld omdat de vergeleken cijfers niet vergelijkbaar waren.



Dekking door Hiscox:

Wij betaalden zowel de advocaatkosten als de schadevergoeding die de verzekerde volgens het vonnis van de rechtbank aan de eisende partij moest betalen.

Denigrerende reclame

Onze verzekerde voerde een reclamecampagne waarin de voordelen van het product van zijn klant (geen vervuiling) en de nadelen van dat van de concurrent (vervuiling) werden belicht. Hij werd veroordeeld tot betaling van een schadevergoeding aan de concurrent van zijn klant, aangezien de rechtbank van oordeel was dat zijn campagne denigrerend was voor de producten van de concurrent.



Dekking door Hiscox:

Vindt u deze beslissing oneerlijk? Wij ook.

Toch werd onze verzekerde veroordeeld. Hieruit blijkt de waarde van een beroepsaansprakelijkheidsverzekering. Niemand kan zich beschermen tegen de grillen van het gerecht, ondanks alle goede praktijken en de eerbiediging van de gebruiken van het beroep.

05

Waarom een beroepsaansprakelijkheidsverzekering afsluiten?

Zelfs een onberispelijke klant kan aansprakelijk worden gesteld

Uw klant hoeft zelf niet verantwoordelijk te zijn voor een schadegeval om aansprakelijk te worden gesteld. Een voorbeeld: uw verzekerde verleent een dienst aan een klant. De klant is ontevreden over het resultaat en spant een rechtszaak aan, ook al is het probleem in feite te wijten aan een slechte uitvoering van de aanbevelingen of een slecht gebruik van de dienst door de werknemers. Het is dan ook van essentieel belang om een beroepsaansprakelijkheidsdekking te hebben die de kosten van de verdediging dekt, om te voorkomen dat dergelijke kosten moeten worden voorgefinancierd. En het is belangrijk om zich te laten bijstaan door gespecialiseerde advocaten en deskundigen, aangezien de kosten snel kunnen oplopen.

Commerciële relaties vormen de grondslag van elke bedrijfsactiviteit, en er moet alles aan gedaan worden om deze in stand te houden

Wanneer er een meningsverschil is, verwachten klanten oplossingen. Een verzekeraar die wacht op een officiële vordering voor hij ingrijpt en het bedrag van een schadegeval vereffent, begaat een ernstige fout. Hij vergeet dat de instandhouding van de commerciële relaties de basis vormt van de bedrijfsactiviteit van zijn klanten. Hiscox komt in een vroege fase tussen, zodra er een feit bekend is dat de aansprakelijkheid van de klant in het gedrang kan brengen. Deze proactieve aanpak vermijdt een gerechtelijke procedure en vrijwaart de reputatie van de verzekerde.

Uw klant moet verzekerd zijn om bepaalde contracten te kunnen afsluiten

In een tijd waarin het aantal procedures alsmaar toeneemt, is het tegenwoordig gebruikelijk dat bepaalde klanten van hun dienstverleners een verzekeringsbewijs vragen, of dat banken van hun klanten garanties eisen. Het zou spijtig zijn om een groot contract of een financiering mis te lopen omdat uw klant niet goed verzekerd is.

Is uw klant zich bewust van de risico's die dienstverleners lopen?

In het kader van bepaalde opdrachten kan het gebeuren dat de verzekerde beroep moet doen op verschillende dienstverleners (agentschappen, grafische ontwerpers, juristen, enz.) en kan hij dus, door het domino-effect, aansprakelijk worden gesteld in geval van fouten van zijn kant.

Werknemers kunnen een bedreiging vormen voor het bedrijf

Uw klant kan zijn personeel niet de hele dag controleren. Hij moet zijn onderneming dus beschermen tegen mogelijke fouten van werknemers die rampzalige gevolgen zouden kunnen hebben voor de toekomst van de onderneming.

Uw klant heeft een gespecialiseerde verzekeraar en een polis op maat nodig

Al meer dan 35 jaar heeft de Hiscox-groep een specifieke knowhow ontwikkeld om de beroepsaansprakelijkheid te dekken van bedrijven in IT, marketing en communicatie, consulting en vele andere sectoren. Hiscox Europa verzekert meer dan 300.000 zakelijke klanten en ondersteunt zowel startende als multinationale ondernemingen.

Een beroepsaansprakelijkheidsverzekering is de levensverzekering van een onderneming

Beroepsaansprakelijkheidsverzekeringen zijn er niet alleen voor grote bedrijven. De omvang van de schadegevallen is vaak niet evenredig met de omzet van de verzekerde. Het is dan ook van belang zich voor adequate bedragen te verzekeren, anders kan de toekomst van de onderneming in gevaar komen.

Tot wie richt onze beroepsaansprakelijkheidsverzekering zich?

De beroepsaansprakelijkheidsverzekering van Hiscox richt zich tot alle natuurlijke personen of rechtspersonen waarvan de jaarlijkse omzet niet hoger is dan 1 miljard euro. Tot deze doelgroep behoren ook ondernemingen in oprichting (de verzekeringspolis wordt op maat gemaakt voor dossiers die niet onder een onderschrijvingsformulier vallen). Het maximumbedrag van de dekking is 25 miljoen euro, met inbegrip van immateriële schade die geen gevolgschade is.



Nog vragen? Wij beantwoorden ze graag!

Contacteer ons:

+32 (0)2 788 26 00

hiscox.underwriting@hiscox.be

Ombudsman van de Verzekeringen:

De Meeûssquare 35, 1000 Brussel Tel. 00 32 (0) 25 47 58 71
E-mail info@ombudsman-insurance.be www.ombudsman-insurance.be

Hiscox SA:

Belgische bijkantoor, met maatschappelijke zetel te 1130 Brussel, Bourgetlaan 42 B8, is ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0683.642.934, en erkend door de Nationale Bank van België ("NBB" - de Berlaimontlaan 14, 1000 Brussel, België) onder nummer 3099; Hiscox SA is een Luxemburgse verzekeringsmaatschappij met maatschappelijke zetel te 35F, avenue John F. Kennedy, 1855 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg (Handels- en bedrijvenregister: B217018). Ze staat onder toezicht van het Commissariat aux Assurances ("CAA" - 7, boulevard Joseph II, 1840 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg).

