

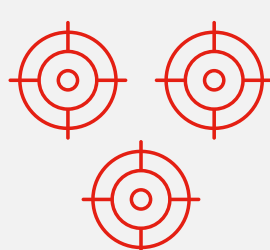
Hiscox Cyber Readiness Report 2021

De noodzaak om veerkracht op te bouwen.

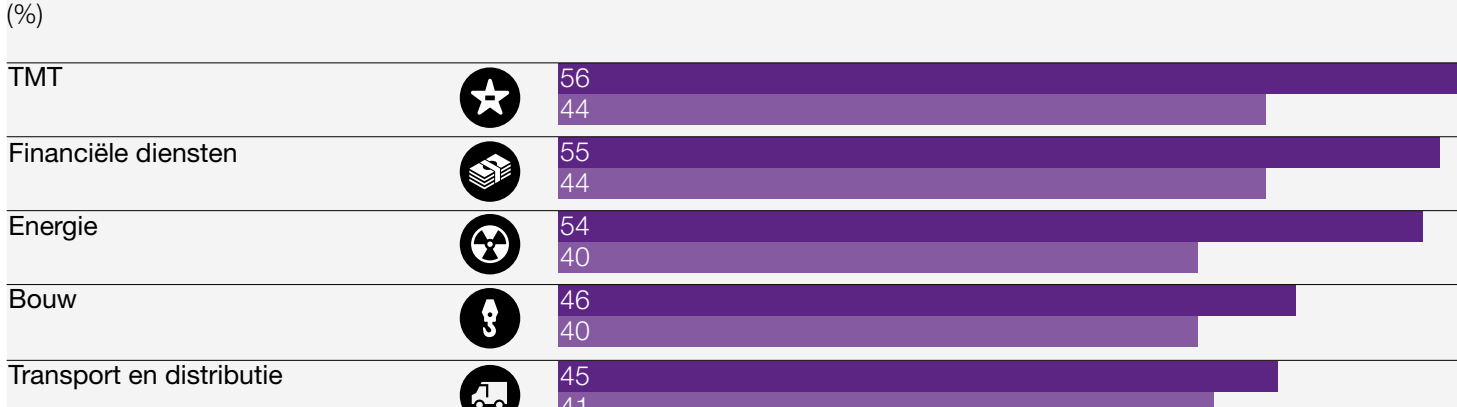


Meer bedrijven als doelwit ↑

Het percentage aangevallen bedrijven is gestegen van **38% to 43%**.
 Veel steilere curve voor grote bedrijven - stijging van **51%** naar **61%** voor bedrijven met meer dan 1.000 werknemers.

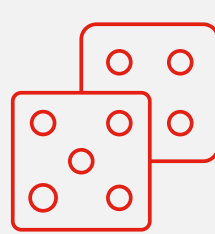


Top vijf sectoren die ten minste één cyberaanval melden (%)



Beangstigende resultaten

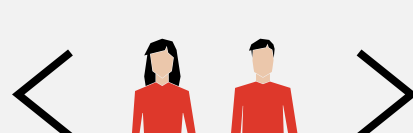
● ○ **1 van de 6** aangevallen bedrijven zegt dat zijn voortbestaan werd bedreigd. Hoewel de mediane kosten beheersbaar lijken, zal de helft van de getroffen te maken hebben gehad met duurdere inbreuken.



Microbedrijven (<10 werknemers)

Mediane kosten van aanvallen iets meer dan **8,273 €**.

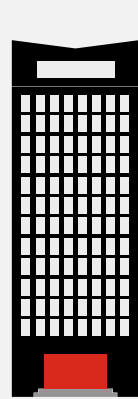
95e percentiel en daarbuiten leden verliezen van **280,000 €**.



Ondernemingen (meer dan 10.000 werknemers)

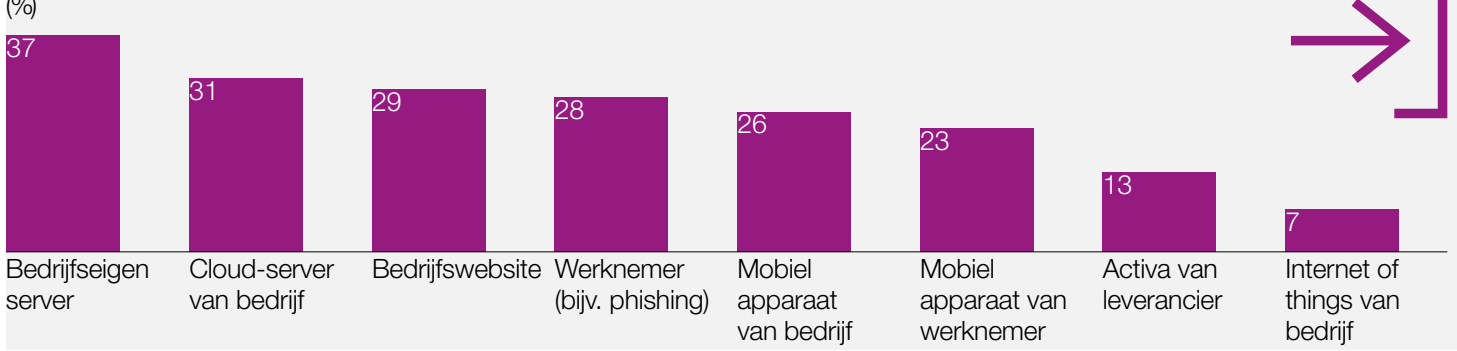
Median cost of attacks **\$21,818**.

95e percentiel leed bijna **40x** verlies.

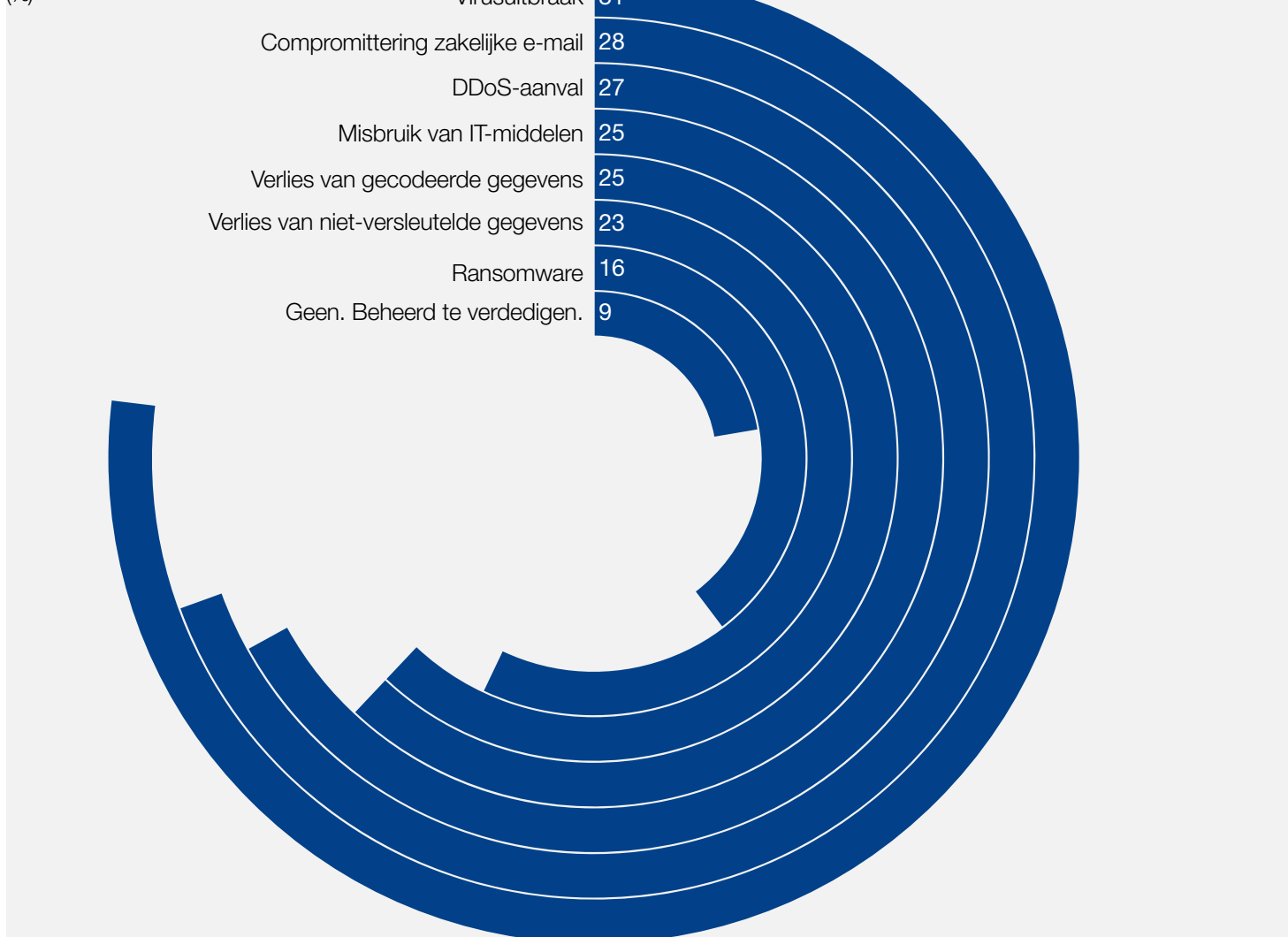


23% van de aangevallen bedrijven vermeldt slechte publiciteit en de impact ervan op het merk en de reputatie van het bedrijf (**tegenover 14% in 2020**).

Eerste toegangspunt voor een cyberaanval (%)

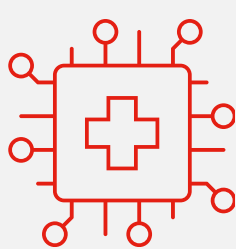


Uitkomsten van cyberaanvallen (%)

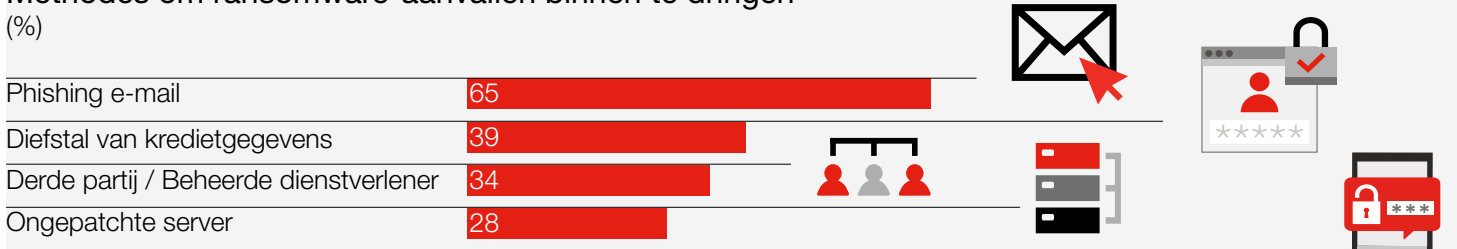


Ransomware is nu gemeengoed

16% die cyberaanvallen meldden, ondervond ransomware.
58% % van de getroffen bedrijven heeft losgeld betaald, hetzij om gegevens te herstellen, hetzij om de publicatie van gevoelige informatie te voorkomen.



Methodes om ransomware-aanvallen binnen te dringen (%)

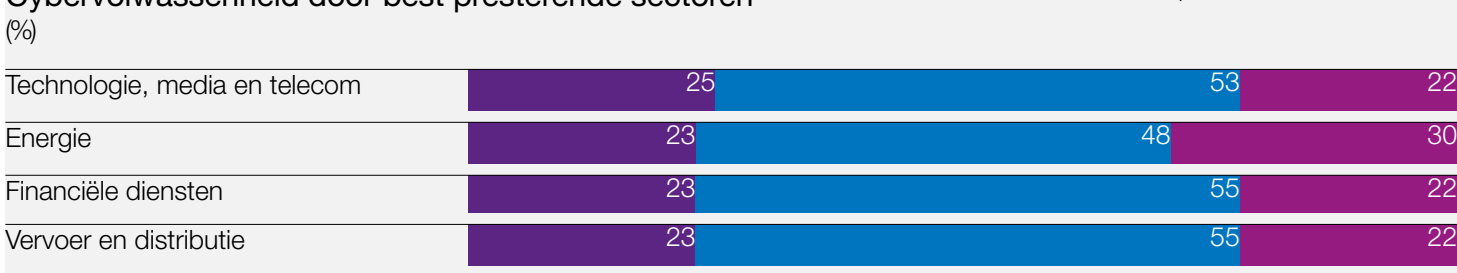


Experts groeien

○ ○ **Een op de vijf** bedrijven (**20%**) kan als expert worden aangemerkt.

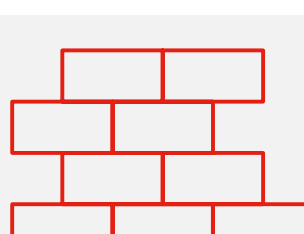


Cybervolwassenheid door best presterende sectoren (%)



IT-budgetten meer gericht op cyber

Het gemiddelde van het IT-budget dat wordt besteed aan cyberveiligheid, is met **63% gestegen**.



Gemiddelde cyberuitgaven per bedrijf zijn nu meer dan verdubbeld in twee jaar.



Verzekering neemt traag op

Het gebruik van zelfstandige dekking stijgt van **26% tot 27%**.



Amerikaanse ondernemingen blijven op dit gebied aan de leiding –

33% heeft een zelfstandige dekking

Belgische bedrijven komen op de tweede plaats met **30%**. **Ierse, Spaanse** and **Duitse** bedrijven zijn het meest geneigd te zeggen dat zij zijn gedekt als onderdeel van een andere polis (respectievelijk **43%**, **37%** an **36%**).

Impact van Covid-19

58% van de bedrijven is het ermee eens dat wegens telewerk hun bedrijven **kwetsbaarder zijn voor cyberaanvallen**.

